



'Estrategias para la protección de datos ante los desafíos del entorno digital' en los cursos de verano de la UIMP

La Agencia impartirá del 4 al 6 de julio este seminario, enmarcado en las Actividades de Verano 2022 de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, dirigido a empresas, prestadores de servicios digitales, administraciones públicas, profesionales, investigadores e interesados en la materia.

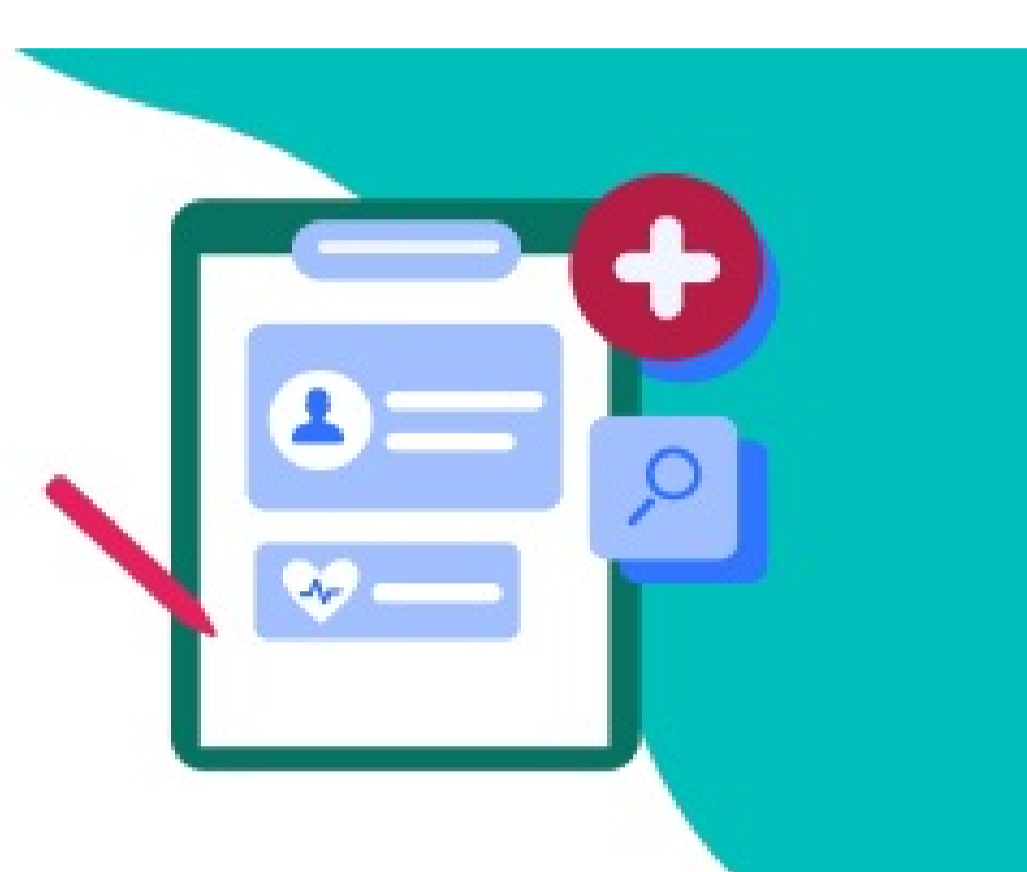
DESTACADOS



MEMORIA ANUAL | 2021

Memoria Anual 2021

En este documento puedes consultar actividades realizadas por la AEPD, las cifras de gestión, los informes y procedimientos más relevantes del año y un análisis de los retos presentes y futuros.



Nueva sección sobre salud y protección de datos

Hemos publicado un nuevo espacio web que facilita la consulta y sistematiza la información sobre legislación, criterios, doctrina y precedentes en relación con la salud y la protección de datos.



Pacto Digital: Más de 400 entidades adheridas

Desde la puesta en marcha del Pacto Digital para la Protección de las Personas, más de 400 organizaciones de diversos sectores se han comprometido a promover un gran acuerdo por la convivencia en el ámbito digital y fomentar el compromiso con la privacidad y el derecho a la protección de datos personales en sus modelos de actividad.



La AEPD es la autoridad independiente que más crece en Transparencia

En el informe realizado por el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, la AEPD ha obtenido un grado de cumplimiento del 95,2%, mejorando en un 17,5% la calificación obtenida en 2021. Esto convierte a la Agencia en la autoridad independiente que más ha mejorado en el último año.

SOBRE EL CANAL PRIORITARIO

El Canal prioritario es uno de los servicios de mayor impacto social de la Agencia. Desde su puesta en marcha se han lanzado varias campañas para concienciar sobre cómo puede ayudar este canal a luchar contra la violencia digital. Te animamos a que nos ayudes a difundirlas.



Las Redes Sociales no son un juego

La última campaña del Canal Prioritario 'Las redes sociales no son un juego - Si compartes contenido sexual o violento perdemos todos' está destinada a los más jóvenes, que no siempre son conscientes de las consecuencias de contribuir a la difusión de contenidos sexuales o violentos.



Campaña: 'Lo paras o lo pasas'

Con esta iniciativa la Agencia se dirige a todas las personas que en algún momento pueden recibir un contenido de este tipo, aunque inicialmente no lo grabasen ellas. Al ver publicado ese vídeo o fotografía cada persona debe decidir qué hacer: si se convierte en cómplice o si va a actuar.

La Agencia en cifras

13.905

Reclamaciones presentadas ante la Agencia en 2021



Respuestas a las preguntas más frecuentes



Acceso a las resoluciones



Consulta nuestros informes